

## ANMELDUNG BIS ZUM 3. JUNI 2022

Ihre Anmeldung nehmen die Ansprechpartner:innen Ihrer örtlichen Wirtschaftsförderung gerne entgegen.

### KONTAKT

Wirtschaftsförderungsgesellschaft

für den Kreis Borken mbH

Hendrik Gericks

☎ 02561 97999-48

@ gericks@wfg-borken.de

IHK Nord Westfalen

Christian Paasche

☎ 0251 707-228

@ paasche@ihk-nordwestfalen.de

### WEITERE INFORMATIONEN

Die Teilnahme an der jeweiligen Veranstaltung ist kostenfrei, eine verbindliche Anmeldung aber erforderlich. Eine Bestätigung der Anmeldung erfolgt nicht.

Die Veranstaltung ist medienöffentlich. Ihre Daten werden von den Veranstaltern nur für die Organisation und Nachbereitung der Veranstaltung verwendet. Es werden keine Daten an Dritte weitergegeben.

Aufgrund der Coronapandemie richtet sich der Zutritt zu der Veranstaltung nach der zu dem Zeitpunkt der vorgesehenen Veranstaltung geltenden Coronaschutzverordnung des Landes NRW. Ein entsprechender Nachweis ist mitzubringen.



### UNSERE PARTNER

Eine Veranstaltungsreihe der IHK Nord Westfalen, der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH und der Kommunen des Kreises Borken.



Mit freundlicher Unterstützung von:



 [www.ihk-nordwestfalen.de](http://www.ihk-nordwestfalen.de)

 [/ihknordwestfalen](https://www.facebook.com/ihknordwestfalen)

 [@IHK\\_NW](https://twitter.com/IHK_NW)

 [/pages/ihknordwestfalen](https://www.linkedin.com/company/ihknordwestfalen)

 [/user/IHKNordWestfalen](https://www.youtube.com/user/IHKNordWestfalen)

EINLADUNG

Foto: adobe-stock.com

1101011001110101  
1011001110101  
101011001110101  
1001110101  
1011001110101  
101011001110101  
1001110101



## Onlinemarketing und Social Media

## Strategien zur digitalen Kundenansprache

13. | 14. | 20. Juni  
Kreis Borken



## ONLINEMARKETING UND SOCIAL MEDIA IM EINZELHANDEL – STRATEGIEN ZUR DIGITALEN KUNDENANSPRACHE

Der Einsatz digitaler Medien im Unternehmen ist ein dynamisches, schwer zu überblickendes Feld. Es gibt viele Möglichkeiten der digitalen Ansprache. Dabei den Überblick zu behalten, fällt schwer. Doch wer online nicht auffindbar ist, öffnet der Konkurrenz Tür und Tor. Aber welche digitale Strategie ist die richtige für mich? Wo und wie erreiche ich meine Kunden? Welchen Aufwand erfordert es und welche Kenntnisse sind nötig?

Wie Sie die Digitalisierung für Ihr Unternehmen effektiv nutzen können, erfahren Sie im Rahmen dieser Veranstaltung, die gemeinsam mit der IHK Nord Westfalen, der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH und Ihrer örtlichen Wirtschaftsförderung durchgeführt wird. Lernen Sie in einem kurzweiligen Überblick, wie Sie die Weichen für die digitale Zukunft Ihres Unternehmens stellen und wie Sie Schwerpunkte für Ihr Geschäft setzen können.



### IHK VOR ORT IM KREIS BORKEN

## Termine und Veranstaltungsorte

### 13.6.2022 | MONTAG

**Borken, Heiden, Isselburg, Raesfeld, Reken, Rhede, Velen**

**Veranstaltungsort:**

Stadthalle Borken | Am Vennehof 1 | 46325 Borken

**Beginn:** 19:00

**Referent:** Christoph Ziegler

### 14.6.2022 | DIENSTAG

**Ahaus, Gronau, Heek, Legden, Schöppingen**

**Veranstaltungsort:**

Stadthalle Ahaus | Wüllener Str. 18 | 48683 Ahaus

**Beginn:** 19:00

**Referent:** Holger Rohde

### 20.6.2022 | MONTAG

**Gescher, Stadtlohn, Südlohn, Vreden**

**Veranstaltungsort:**

Kult | Kirchplatz 14 | 48691 Vreden

**Beginn:** 19:00

**Referent:** Holger Rohde

## UNSERE REFERENTEN

**Christoph Ziegler** ist zertifizierter

- Social Media Manager (IHK)
- Qualitätsmanager (TÜV)
- Ausbildungskoordinator (BDVT)
- Trainer (neues lernen e.V.)



Er leitet seit 2012 seine Agentur „kumulus® Beratung“, die sich mit Social Media, Unternehmensmarketing und Kommunikation befasst. Der Einsatz digitaler Medien aus Unternehmenssicht bringt er in Seminaren, Workshops, Vorträgen und Onlinekursen sowohl Unternehmen als auch Einzel- und Privatpersonen näher.

Mehr Informationen unter:

[www.kumulus.social](http://www.kumulus.social)

**Holger Rohde** betrachtet als Kaufmann vor allem die wirtschaftlichen Aspekte von Social Media-Marketing und Digitalisierung. Er versteht es, Unternehmen den Nutzen einer Social Media-Strategie aufzuzeigen, sie auf ihrem Wissensstand abzuholen und auf ihrem Weg ins digitale Business zu begleiten. Holger Rohde ist ein Social Media-Praktiker der ersten Stunde mit einem sehr pragmatischen Zugang. „Social Media muss zum Unternehmen passen“, ist seine Devise bei der Beratung und Umsetzung.



Mehr Informationen unter:

[www.business-academy-ruhr.de](http://www.business-academy-ruhr.de)